



Wyposażenie łazienki coraz częściej przypomina elementy wykorzystywane w aranżacji innych domowych pomieszczeń. Obecnie trudno odróżnić meble do pokoi kąpielowych od salonowych, a typowe sprzęty sanitarne ukrywane są w zaskakujący sposób.

Jeszcze przed kilku laty wymagania Polaków dotyczące urządzania łazienki sprowadzały się jedynie do funkcjonalnej i względnie estetycznej aranżacji. Trudno było oczekiwać więcej, gdy w domach wielorodzinnych przeciętna powierzchnia pomieszczenia służącego do codziennej higieny wynosiła około 4 metry kwadratowe. Dziś to przestrzeń, której kompleksowy projekt klienci zlecają architektom

najczęściej. Popularne stały się koncepcje architektoniczne, które zakładają jednolity charakter pokoju kąpielowego i innych pomieszczeń. Wykorzystywane są podobne materiały i sprzęty, a o faktycznej funkcji pomieszczenia może świadczyć jedynie obecność umywalki, toalety czy wanny. Te ostatnie z kolei mogą być całkowicie niewidoczne bądź wręcz przeciwnie – pełnić funkcję dekoracyjną. Przykładem są umywalki marki Artceram autorstwa Meneghello Paoletti Associati. Cup, jak nazwa wskazuje, ma kształt filiżanki czy kubka z uchem, który służy za uchwyt na ręcznik. Inna włoska fabryka, Antonio Lupi, do oferty wprowadziła umywalkę Silenzio wykonaną z Corianu®. Zaprojektowane przez Domenico De Palo urządzenie, zintegrowane ze ścianą i pomalowane na ten sam kolor staje się niemalże

Aleksandra Kołodziej
Współwłaścicielka
pracowni
Kołodziej&Szmyt.
Ukończyła Wydział
Architektury Wnętrz
ASP w Warszawie.
Współpracowała
z pracowniami Ejmont
i Drygas Design, a także
firmą Sanitec Koło,
www.kolodziejszmyt.com



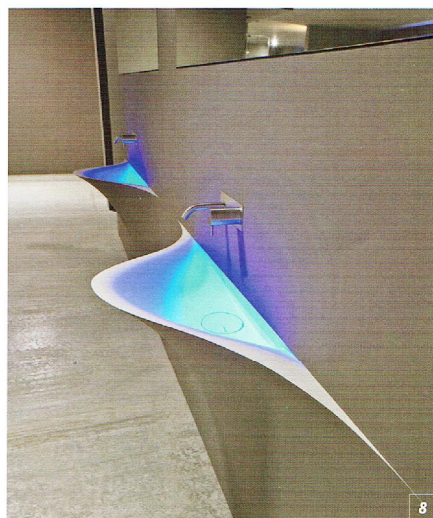
niewidoczne. Dopiero po podświetleniu wylania się szczelina przypominająca kieszeń o długości 160 cm, która w rzeczywistości jest misą umywalkową. Ciekawym rozwiązaniem jest także kolejny produkt wspomnianej firmy Artceram. Light, projektu Luciana Di Virgilio, odpowiednio podświetlona, bardziej przypomina lampkę nocną z abażurem niż umywalkę. Natomiast słynąca z mozaik Bisazza zaprosiła do współpracy hiszpańskiego projektanta Jaime'a Hayona, który stworzył kompleksowe wyposażenie pokoju kąpielowego. Kolekcja Hayon o delikatnych kształtach nawiązuje do wzornictwa lat 30. ubiegłego wieku i doskonale sprawdza się w łazienkach otwartych na klasycznie stylizowane sypialnie. Eleganckie wolno stojące wanny, umywalki zespolone z lampami lub lustrami dostępne są w kilku kolorach. Serię



dopełniają białe nogi i przeszklona witryna na kosmetyki. Oprócz sprzętów sanitarnych w łazienkach pojawiają się coraz częściej przedmioty wcześniej zarezerwowane dla salonów. Obrazy na ścianach, wygodne fotele, dywany i lampy stojące lub wiszące nikogo już nie dziwią. Ekstrawagancją nadal są kominki lub zabudowy z wmontowanym telewizorem. Oryginalnym dodatkiem mogą być także akcesoria. Marka Agape ma w ofercie serię Sen przypominającą półki na książki, a nie typowe wyposażenie łazienki. Projektant Nicolas Gwenaël stworzył kilkanaście minimalistycznych modułów z wykończonego na czarno aluminium, które można zestawiać ze sobą w dowolny sposób. W skład kolekcji wchodzi elementy baterii umywalkowych, wannowych i prysznicowych, półki na kosmetyki i grzejnik

1. Seria łazienkowa Sen marki Agape przypomina półki na książki. Kilkaście minimalistycznych modułów wykonanych z wykończonego na czarno aluminium można zestawiać ze sobą w dowolny sposób. Projekt Nicolas Gwenaël, www.laboratoria.pl
2. Szafka Bold 1 marki Ex.t zaprojektowane przez studio Mist-o łatwo pomylić z salonowymi komodami, www.ex-t.com

3. Umywalki Cup wyprodukowane dla firmy Artceram autorstwa Meneghello Paoletti Associati mają kształt filiżanki bądź kubka. Ucho służy za uchwyt na ręcznik, www.artceram.it
4. Umywalka Light projektu Luciana Di Virgilio dla włoskiego producenta Artceram po odpowiednim podświetleniu wygląda jak lampka nocna z abażurem, www.artceram.it



na ręczniki. Pojawiły się także nowoczesne rozwiązania w technice grzewczej. Obecnie łazienkę można ogrzewać za pomocą urządzeń ukrytych: ściennych i podłogowych lub widocznych grzejników. Te ostatnie niewiele już mają wspólnego z klasycznymi „zeberkami”, a formą mogą nawiązywać do zapalki lub postaci człowieka (tak jak oferowane przez polską firmę Pepe Heating grzejniki Match i Men zaprojektowane przez Dominika Drygasa) czy udawać obraz na ścianie, np. Art zaprojektowane przez Karima Rashida dla Caleido.

Trend, w którym pomieszczenie służące higienie jest ściśle powiązane z resztą mieszkania będzie się nasilał. Widać to każdego roku chociażby po ekspozycjach światowych producentów na targach we Frankfurcie czy Bolonii.

5, 6. Jaime Hayon dla marki Bisazza stworzył kompleksowe wyposażenie łazienki. Kolekcja Hayon nawiązuje do wzornictwa lat 30. ubiegłego wieku, www.bisazzabagno.it

7. Lustro Face autorstwa Kazuko Okamoto może także pełnić rolę wieszaka: w łazience na szlafroki, w przedpokoju na ubrania, www.ex-t.com

8, 9. Słoneczko marki Antonio Lupi wykonana jest z Corianu®. Produkt

zintegrowany ze ścianą i pomalowany na ten sam kolor jest w zasadzie niewidoczny. Po odpowiednim podświetleniu wylania się szczelina w kształcie kieszki, która w rzeczywistości jest misą umywalkową. Projekt: Domenico De Palo, www.antonio-lupi.it



10. Art, grzejniki ściennie, które pełnią także funkcję dekoracyjną. Projekt: Karima Rashida dla Caleido, www.kalmarwaw.pl

11. Wzornictwo grzejnika Agora' marki Tubes Radiatori komponuje się z industrialnymi wnętrzami, www.tubesradiatori.com

12. Lampy Fuse projektu Note zainspirowane tradycyjnym włoskim rzemiosłem, wykonane z porcelany i drewna. Dostępne w kilku kolorach i dwóch rozmiarach, www.ex-t.com

13. Kolekcja mebli łazienkowych Collage Vanity Unit projektu Sigrid Strömberg składa się z łazienkowych komód w różnych kolorach, rozmiarach i wykonaniach, www.ex-t.com

14. Grzejnik Men w kształcie człowieka autorstwa Dominika Drygasa dla Pepe Heating, www.pepeheating.com

Zdjęcia: materiały prasowe

