

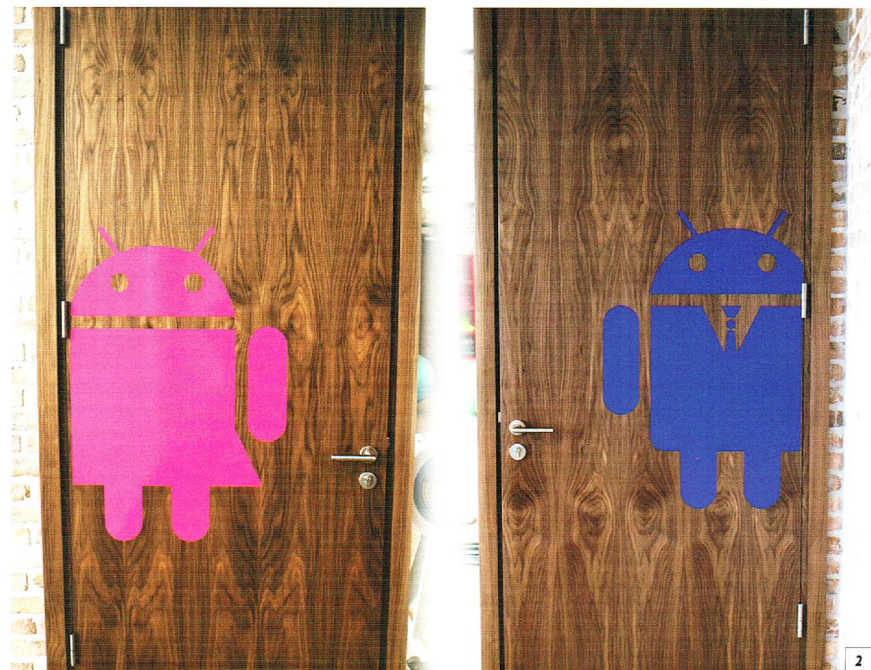


Serce biur coraz rzadziej bije w popularnych open space'ach. Pracodawcy nie wahają się inwestować w niestandardowe rozwiązania, które mają podnieść komfort pracy i wydajność zatrudnionych. Pomieszczenia z leżakami, huśtawkami czy kręglami nikogo już nie dziwią. Biura oferują atrakcje, na które niewiele osób może pozwolić sobie nawet w domach.

Według Eurostatu Europejczyk spędza w pracy przeciętnie 37,4 godziny w tygodniu. Polak nawet więcej, gdyż 41 godzin. Czas ten rośnie, a w ślad za tym oczekiwania odnośnie jakości przestrzeni biurowych. Również pracodawcy zdają sobie sprawę z korzyści, jakie przynosi dobre

zaprojektowane miejsce pracy. Pomysłowa aranżacja może pozytywnie wpływać na samopoczucie pracowników, a jednocześnie współtworzyć pozytywny wizerunek firmy. W niekonwencjonalnych rozwiązaniach brylują głównie firmy, w których stawia się na kreatywność pracowników. Zdecydowanym liderem jest Google, które takie rozwiązania stosuje w każdej swojej kolejnej siedzibie. Tak było również na początku roku 2013, gdy firma z Mountain View otworzyła biuro w Iel Awiwie, w którym tradycyjna przestrzeń biurowa zajmuje tylko 50% powierzchni. Ma to wręcz zachęcać do odejścia od biurka i pracy w dowolnie wybrany sposób. Dizajnerskie biuro Google'a powstało także w Polsce – internetowy potentat zaprezentował nową siedzibę we Wrocławiu. Pracownicy mają do dyspozycji stół do masażu,

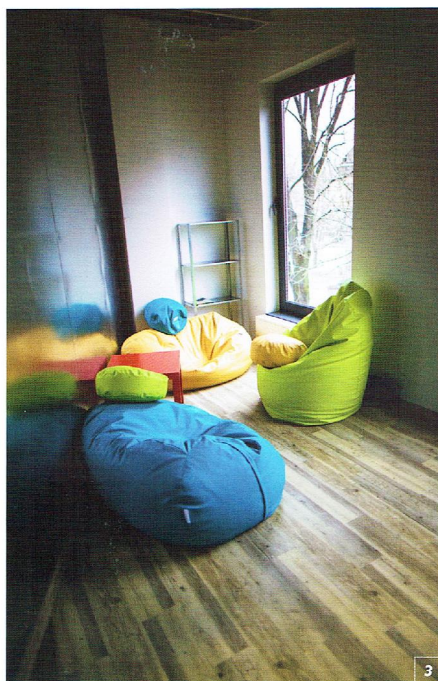
1. Kolorowe hamaki w siedzibie GoldenLine w Warszawie zawieszono są tuż obok standardowych pracowniczych biur. www.burawscyarchitekci.pl, www.goldenline.pl



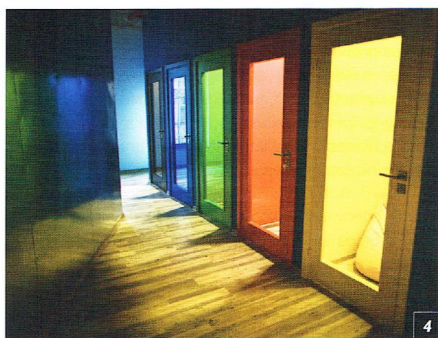
salę fitness oraz taras z widokiem na panoramę miasta. Z wyzwaniem stworzenia przyjaznej przestrzeni dla 3350 osób zmierzili się architekci Miasteczka Orange. Pracownia Stefana Fiszera miała za zadanie zaprojektować miejsce przyjazne pracownikom, ale także środowisku. Kompleks składa się z pięciu sześciokondygnacyjnych budynków, które łącznie mają powierzchnię blisko 45 tys. m². W budynku, oprócz dużej ilości światła dziennego, przewidziano sztuczne oświetlenie automatycznie dostosowujące się do otoczenia. Pracownicy mają do dyspozycji kantinę na ponad 300 osób, sklep spożywczy, kiosk, bankomat, kawiarnię, fitness klub, myjnię samochodową oraz zadrzewiony ogród. Na każdym piętrze znajduje się wiele nieformalnych miejsc spotkań oraz kuchnie dla pracowników. Parking podziemny – oprócz

samochodów – mieści 120 rowerów. Co więcej, dla rowerzystów przewidziano specjalne szatnie z prysznicami. Na mapie Polski jest coraz więcej biur zaprojektowanych z myślą o pracownikach i wcale nie muszą to być obiekty należące do globalnych koncernów. Przykładem jest warszawska siedziba GoldenLine oddana do użytku w grudniu 2012 roku. Aby spełnić oczekiwania młodego zespołu składającego się z około 70 osób o różnym stylu pracy i potrzebach, poszukiwania odpowiedniej koncepcji trwały blisko rok. Architekci z biura Bracia Burawscy wspólnie z pracownikami zbierali pomysły i konsultowali rozwiązania tak, by efekt zadowolił każdego. Wnętrze biura zaskakuje przede wszystkim liczbą zastosowanych kolorów i alternatywnymi dla typowych biurek miejscami pracy. Do dyspozycji są hamaki, pufy budda-bag,

2. Oznaczenia toalet w biurze Google we Wrocławiu nawiązują do symbolu Androida – systemu operacyjnego stworzonego przez firmę www.google.com



3



4

a jeśli pracownikom zależy na samotności i ciszy, mogą skorzystać z pięciu „budek telefonicznych”. To różnokolorowe pomieszczenia o wymiarach 1,5 x 2 m, z siedziskiem i stołkiem, przeznaczone do prowadzenia prywatnych rozmów telefonicznych, jak również do cichej pracy. Pobudzeniu wyobraźni pracowników służą dwa pokoje „Aliji w Krainie Czarów” z tapetą w kartane motywy oraz przeskalowanym, dwumetrowym krzesłem. Uzupełnieniem jest sala pokero- wa z ceglana ścianą oraz zielona poczekalnia z siedziskami zrobionymi ze skrzynek. Dla tych, którzy lubią się zrelaksować w trakcie pracy, przygotowano piłkarzki czy minigolfa. Duża liczba kolorów i materiałów zastosowana w biurze nie przytłacza. Wprost przeciwnie – różnorodność w połączeniu z mobilnością powoduje, że każdy może znaleźć optymalne dla siebie otoczenie, zależne od charakteru projektu, nad którym właśnie pracuje.

W dość nietypowy sposób do potrzeb pracowników przystosowała swoje warszawskie biuro Opera Software, światowy potentat IT znany głównie z przeglądarki internetowej. Piętro w budynku o kształcie mocno spłaszczonej elipsy odziedziczono po... przychodni lekarskiej. Projekty realizowane przez Opera Software są tworzone w podgrupach, więc pomieszczenia dostosowano do wymagań poszczególnych zespołów (2-8 osób). Każdy miał możliwość zaaranżowania pomieszczenia według własnego pomysłu. Całość koordynowali architekci z pracowni Kolodziej & Szmyt i Henke & Kurowska, którzy przygotowali również projekty części wspólnych. W recepcji na ścianie powstał mural – logo Opery. To duża litera „O” zrobiona z odcisków dłoni pracowników. W strefie relaksacyjnej znalazł się stół do tenisa, stanowisko do gry na Play Station, wygodne pufy oraz kuchnia z jadalnią oddzielone przeszkleniem (dzięki temu strefa kuchenna jest wyciszona i jednocześnie otwarta na pozostałą część pomieszczenia). Pomalowana na czarno jedna ze ścian służy do zapisywania pomysłów czy wyników gier. Zadbano także o wydzielenie przestrzeni dla dzieci, którą urządzono klasycznie: zieloną wykładziną, ścianą pokrytą specjalną, białą farbą, po której można pisać mazakami.

Także Red Bull konsekwentnie buduje wizerunek firmy niesza- blonowej, kreatywnej, przekraczającej granice. Biuro w szklanym wieżowcu niezbyt pasowało do tej filozofii. Dlatego w 2012 roku firma zawitała do nowej siedziby w Amsterdamie, mieszczącej się w hangarze przedwojennej stoczni. Trudnego zadania adaptacji wnętrza podjęli się architekci z biura

3. Pufy budda-bag dopasowują się do każdej sylwetki, co czyni je ciekawym i alternatywnym miejscem do pracy i nieformalnych spotkań (GoldenLine).

4. Pracownicy GoldenLine, jeśli potrzebują ciszy, by popracować lub porozmawiać przez telefon, mają do dyspozycji jedną z pięciu kolorowych budek telefonicznych

Sid Lee Architecture. Na 1000 m², oprócz sal konferencyjnych i klasycznych stanowisk pracy, znalazło się muzyczne studio nagrań i stanowisko DJ-a. Wnętrze tworzą kontrastujące ze sobą formy i kolory. Przenoszą one pracowników w świat sztuki, grafiki i malarstwa, a dynamiczny design przywołuje na myśl ekstremalne sporty, jakim Red Bull patronuje. Drewniane i metalowe, surowe ściany mają kształt zatoczek, nawiązujących do portowej lokalizacji hangaru. Pomieszczenia są wytyczone specjalnie zaprojektowanymi abstrakcyjnymi formami przypominającymi np. kapsuły czy kubistyczne konstrukcje. Wysokość kondygnacji pozwoliła, by nad nimi pojawiły się też antresole i kładki, które kryją dodatkowe, mniej formalne miejsca spotkań.

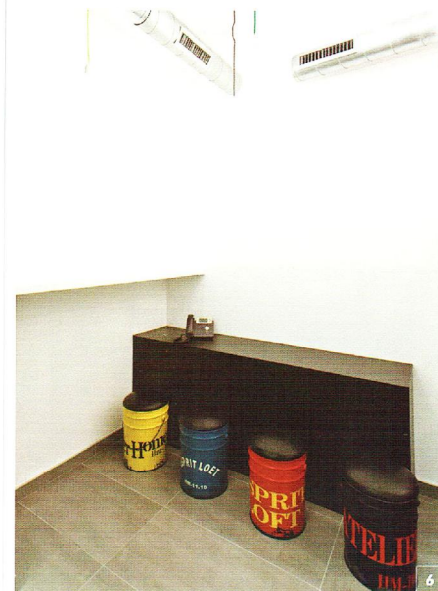
W przeciwnym kierunku zdecydowała się pójść londyńska firma Possible Worldwide, w chorzowskiej filii projektu pracowni Superpozycja Architektki. W lokalu o powierzchni 540 m² wyburzono część istniejących ścian i zaplanowano cztery strefy: recepcyjną, konferencyjną, biurową oraz rekreacyjno-socjalną. W wielu miejscach zamiast pełnych przegród zastosowano przeszklenia, dzięki czemu wnętrze stało się bardziej przestronne. Projekt ten jest kolejnym przykładem współpracy architektów i inwestora z pracownikami. W rezultacie powstało nowoczesne biuro, w którym przeważające kolory to czerń i biel, a materiały – beton, gres i wykładzina. Dominuje open space, ale uzupełnieniem są przeszklone pomieszczenia do rozmów telefonicznych, z kolorowymi siedziskami i zwisającymi z sufitu kablami od żarówek. Pracownicy mają do dyspozycji wygodną jadalnię połączoną z kuchnią i przestrzenią z kanapami.

Inwestując w niesza-blonowe biuro, pracodawca osiąga kilka celów jednocześnie: tworzy atmosferę zabawy i luzu, czym poprawia kreatywność zatrudnionych osób. Nietypowe wyposażenie sprawia, że pracownicy będą pracować wydajniej, a nawet chętniej przebywać dłużej w biurze. Wysiłek włożony przez pracodawcę w urządzenie takich przyjaznych przestrzeni to ważny sygnał: firma dba o Ciebie i Twoje samopoczucie w pracy. Jesteś dla niej ważny.

Co łączy większość opisanych biur? Ich projekty powstały przy zaangażowaniu pracowników, bo to w końcu oni będą w nich przebywać na co dzień. I to właśnie możliwość współtworzenia połączona ze świadomością pracodawców, że dobre miejsce pracy to nie tylko biurko i komputer; powoduje, że na trwałe zmieniają się oblicza naszych przestrzeni biurowych.



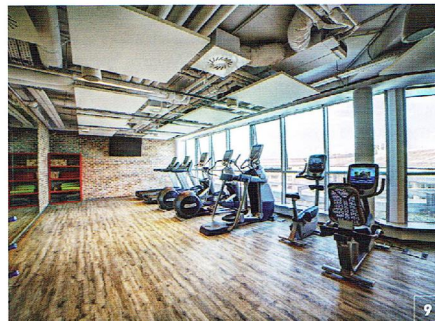
5



6

5. Surowe wnętrze biura Possible Worldwide w chorzowskiej filii przełamane zostało chaotycznie zwisającymi kolorowymi kablami, związonymi świecącymi żarówkami. www.superpozycja.com, www.possible.com

6. Miejsce do spotkań i rozmów telefonicznych w Possible Worldwide jest proste i bez zbędnych ozdóbek – wszystko, by zapewnić maksymalne skupienie na pracy



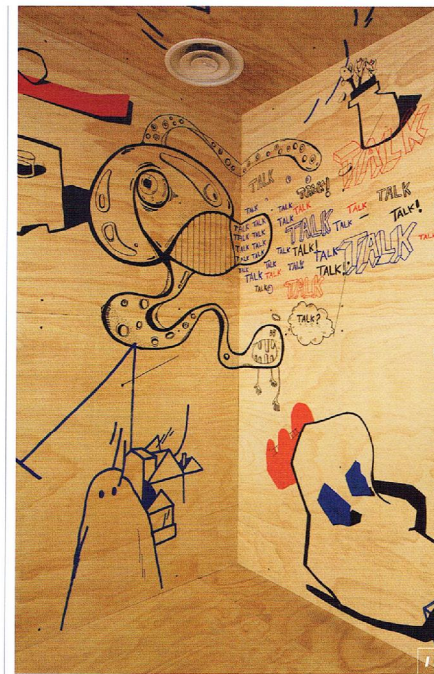
7. Obok wejścia do warszawskiego oddziału firmy Opera Software znajduje się graffiti – logo firmy z odcisków dłoni pracowników, www.kolodziejczyk.com, www.henkekurowska.com, www.operasoftware.com

8. Część rekreacyjna w Opera Software – połączona z kuchnią i jadalnią – utrzymana została

w trzech dominujących kolorach: białym, czarnym i czerwonym

9. Siłownia z widokiem na panoramę miasta (biuro Google we Wrocławiu)

10. Pomieszczenia konferencyjne w Possible Worldwide w Chorzowie. Dzięki szklanym, przesuwalnym ścianom możliwe są różne aranżacje przestrzeni w zależności od potrzeb



11. Grafiki na ścianach w siedzibie Red Bulla w Amsterdamie, www.sidlearchitecture.com, www.redbull.nl

12. W jednym z gabinetów za biurko posłużyło skrzydło samolotu. Nasuwa się jednoznaczne powiązanie ze słynnym sloganem reklamowym producenta napoju energetycznego

13, 14. W siedzibie Red Bulla dominują geometryczne, nowoczesne formy obłożone drewnianymi płytami. Architektura budynku pozwala na utworzenie wiszących antresol i alejek, które są częstymi miejscami nieformalnych spotkań

Zdjęcia: materiały prasowe